

广东省普通高校申请学士学位授予

专业简况表

学校名称 广东工商职业技术大学
学校代码 4144013721

学科门类 管理学
门类代码 12

专业名称 企业数字化管理
专业代码 330601

批准时间 2022年3月31日

广东省学位委员会办公室

2023年3月30日填

填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数。

五、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

六、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2020年3月至2023年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2023年3月至2026年2月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

专业定位：

本专业是我校开设的职业本科专业。专业主动适应广东地区经济与社会发展需求，坚持改革、发展和创新，突出创新创业主线和就业主体；全力培养学生的职业道德、素质和职业能力；着力培养学生运用数字化手段对企业经营管理的决策、计划、组织、协调与指挥以及控制等管理的基本能力。在此基础上，注重创新创业思维、创新创业能力的培养，努力实现专业特色的建设目标。

专业培养目标：

一、总体目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握科学人文理论基础；掌握企业生产与运作管理、供应链管理、物流管理、人力资源管理、营销管理、财务管理等企业运营管理的基本知识和理论；熟练掌握信息系统和数据技术与操作；具备数据分析能力、数字化运营与决策能力；具有工匠精神、爱岗敬业、热爱社会主义事业的高技术技能的高层次复合型人才。

二、素质目标

本专业培养坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度；以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和民族自豪感；爱岗敬业、专业能力强，德智体美劳全面发展的毕业生。

三、知识目标

掌握科学人文基础理论；掌握生产、采购、销售、物流、财务、人力资源管理以及供应链管理等相关知识和理论；掌握信息管理、数据库管理、数字化运营等相关知识和理论以及管理学、经济学的基本知识和理论。

四、能力目标

具备较强地对事物的观察、分析和判断能力；具备企业运营的决策、计划、沟通、指挥与协调、控制等管理能力；具备信息系统、数据库技术应用以及数字化营运处理的能力；具备一定的英语听、读、写能力；具有较强的创新创业能力。

企业数字化管理专业职业本科人才培养方案符合国家标准，见附件。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校人数	当年招生人数
本 科	13	13
专 科	191	39

II 师资队伍						
II-1-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	职称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职	
王子飞	男	1984.2	副教授(2018.11)	商学院	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		硕士研究生, 2013年12月毕业于云南民族大学公共管理专业				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		广东省职业院校商贸类专业教学指导委员会委员 广东省决策咨询研究基地互联网经济研究中心副主任				
本人近3年科研工作情况						
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇; 出版专著2部。					
	获奖成果共3项; 其中: 国家级0/项; 省部级0/项; 市厅级3项, 其他0/项。					
	目前承担项目共11项; 其中: 国家级0/项; 省部级5项; 市厅级3项, 其他3项。					
	近3年支配科研经费共20万元, 年均科研经费6万元。					
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限5项)	获奖等级及证书号、刊物名称出版单位、专利授权号	时间	署名 次序	
	1	“互联网+养老服务”模式供需评估与发展对策	中州学刊	2020.3	1	
	2	本科层次职业教育课程思政的逻辑起点与路径构建	职业技术教育	2021.12	1	
	3	粤港澳大湾区协同创新发展路径研究	肇庆市哲学社会科学 优秀成果三等奖	2020.9	1	
	4	关于加快推进粤东西北传统制造业数字化转型升级的建议	省级部门采纳 (南方智库专报)	2021.5	1	
	5	外贸采购与供应链管理一本通	化学工业出版社	2022.8	1	
目 前 承 担 的 教 学 科 研 项 目	序号	名 称(限5项)	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承 担任务
	1	新区域主义视角下粤港澳大湾区老龄产业协同发展机制与对策研究	广东省哲学社会科学规划2020年度一般项目	2020.9-2023.12	5	主持
	2	“双创”教育融入商科类高职扩招专业人才培养模式的机制与路径研究	广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目	2020.1-2022.6	3	主持
	3	基于工作过程的跨境电商实践教学能力提升师资培训	教育部高等教育司产学研合作协同育人项目	2021.9-2022.12	5	主持
	4	肇庆加快传统制造业数字化转型升级的机制与对策研究	肇庆市哲学社会科学重点项目	2022.3-2022.9	2	主持

	5	广东省人文社科普及基地（农村电商普及基地）	广东省社科联	2021.9-2022.12	10	主持
主讲本专业课程情况	序号	课程名称	学时	授课主要对象	性质（必修/选修）	
	1	市场营销学	144/学期	电子商务、现代物流管理	必修	
	2	西方经济学	144/学期	电子商务、现代物流管理	必修	
	3	管理学基础	144/学期	电子商务、现代物流管理	必修	
	4	客户关系管理	42/学期	电子商务、现代物流管理	必修	
	5	跨专业综合实训	36/学期	工商企业管理、市场营销等专业	必修	
	6					

本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况：

无

II-1-2 专业教师队伍

II-1-2-1 整体情况

具有博士学位者比例			23.08%			具有硕士及以上学位者比例			100%	
职称	比例	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	
正高级	7.69%	1	0	0	0	0	0	1	0	
副高级	38.46%	5	0	3	1	0	0	0	1	
中级	38.46%	5	2	2	1	0	0	0	0	
其他	15.39%	2	1	1	0	0	0	0	0	
总计	100%	13	3	6	2	0	0	1	1	

II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
王子飞	男	1984.2	副教授	在读博士	云南民族大学	公共管理	否
倪小坚	男	1963.4	教授	博士	美国世纪大学	管理学	否
孙荣平	男	1963.2	助理教授	博士	国立中山大学	管理学	否
郑慧	女	1981.4	副教授	硕士	中国矿业大学（北京）	企业管理	否
胡美菊	女	1983.12	副教授	硕士	广东工业大学	项目管理	否
龙菊	女	1983.4	副教授	硕士	广东工业大学	项目管理	否
南晓芳	女	1982.9	讲师	硕士	新疆大学	企业管理	否
林嘉政	男	1988.1	讲师	博士	韩国世翰大学	工商管理	否
王莹莹	女	1987.4	讲师	硕士	韩国水原大学	企业经营管理	否
蔡诗琪	女	1990.9	讲师	硕士	卡迪夫城市大学	工商管理	否
甘运驰	男	1987.7	中级	在读博士	暨南大学	国际企业管理	否
张媛	女	1987.12	未评	硕士	西北大学	工商企业管理	否
王鲁	男	1995.5	未评	在读博士	桂林电子科技大学	会计	否

II-1-2-3 实验课程教师

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
宋杨	女	1968.2	副教授	硕士	英国北安普顿大学	MBA（工商管理硕士）	否
邱立军	男	1960.10	注册会计师	学士	华中师范大学 中国政法大学	物理学 法学	否
刘明德	男	1955.11	高级讲师	学士	兰州大学	行政管理学	否
鲁晓勇	男	1968.7	高级工程师	学士	北京科技大学	金属压力加工	否
陈静	女	1986.7	讲师	硕士	西南交通大学	工商管理	否
黎泳芝	女	1986.4	讲师	硕士	广东工业大学	项目管理	否
方嘉良	男	1995.6	未评	硕士	英国伯明翰大学	国际发展	否

夏良华	男	1979.2	中级	学士	中央广播电视大学	法学	是
孙武	男	1972.5	中级	学士	南开大学	旅游经济	是
陈磊	男	1982.2	中级	学士	暨南大学	工商管理	是
吴源媚	女	1989.1	中级	硕士	华南师范大学	旅游管理	是
廖浩明	男	1975.7	初级	学士	暨南大学	会计	是
尹美因	女	1981.3	高级工	大专	湖南商学院	人力资源管理	是

II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）

序号	名称	实施时间
1	广东工商职业技术大学深化三全育人综合改革 扎实推进五育并举实施意见	2022年3月
2	广东工商职业技术大学 2022 年教风建设专项行动工作方案	2022 年 3 月
3	广东工商职业技术大学教学管理工作规范（修订）	2022 年 3 月
4	关于公布 2021 年度本科专业优质课程认定名单的通知	2022 年 3 月
5	广东工商职业技术大学本科专业建设管理办法（试行）	2021 年 12 月
6	广东工商职业技术大学本专科专业设置与动态调整管理办法（试行）	2021 年 12 月
7	广东工商职业技术大学本科课程考核管理办法（修订）	2021 年 12 月
8	广东工商职业技术大学教材建设与选用管理办法（试行）	2021 年 12 月
9	广东工商职业技术大学本科教学质量保障与监控体系（试行）	2021 年 12 月
10	广东工商职业技术大学学生考试违规处理办法	2021 年 12 月
11	广东工商职业技术大学本科教学工作例会制度（试行）	2021 年 12 月
12	广东工商职业技术大学关于加强思政课程建设的实施意见	2021 年 12 月
13	广东工商职业技术大学实验实训室开放管理办法	2021 年 12 月

14	广东工商职业技术大学本科生学业导师管理办法（试行）	2021年11月
15	广东工商职业技术大学本科课程建设管理办法（试行）	2021年11月
16	广东工商职业技术大学学士学位授予工作暂行办法（修订）	2022年12月
17	广东工商职业技术大学本科毕业设计（论文）工作管理办法（试行）	2021年10月
18	广东工商职业技术大学本科毕业设计（论文）基本规范（试行）	2021年10月
19	广东工商职业技术大学新开课和开新课的管理办法（试行）	2021年9月
20	广东工商职业技术大学教研室考核管理办法	2021年6月
21	广东工商职业技术大学教学经费使用管理及审批办法（试行）	2021年6月
22	广东工商职业技术大学教学（专业）指导委员会章程（试行）	2021年5月
23	广东工商职业技术大学教师辅导答疑管理制度	2021年4月
24	广东工商职业技术大学教师教学工作规范	2020年12月
25	广东工商职业技术大学人才培养方案工作制度	2020年12月
26	广东工商职业技术大学本科合格课程、优质课程评估办法（试行）	2020年12月
27	广东工商职业技术大学本科生课程重修管理办法（试行）	2020年11月
28	广东工商职业技术大学关于调停补代课的管理规定（暂行）	2020年12月
29	广东工商职业技术大学课程教学大纲制定与管理办法的通知	2020年12月
30	广东工商职业技术大学教学差错与教学事故认定及处理暂行办法	2020年12月
31	广东工商职业技术大学人才培养方案工作制度	2020年12月
32	广东工商职业技术大学综合性、设计性实验认定与管理办法（试行）	2020年12月
33	广东工商职业技术大学切实加强新时代美育工作的实施细则（试行）	2020年3月
34	广东工商职业技术大学听课制度	2019年12月

35	广东工商职业技术大学学生信息员工作职责（修订）	2019年12月
36	广东工商职业技术大学教学质量第一责任人制度	2019年12月
37	广东工商职业技术大学校外实习实践教学职业品德教育规范（试行）	2019年10月
38	广东工商职业技术大学校外实践教学巡查工作规范（试行）	2019年9月
39	广东工商职业技术大学校外实践教学质量考评办法（试行）	2019年9月
40	广东工商职业技术大学校外实习实践教学职业能力拓展课程质量标准	2019年9月
41	广东工商职业技术大学校外实习实践教学职业品德教育质量标准（试行）	2019年9月
42	广东工商职业技术大学校外实习实践教学运行工作规范（试行）	2019年9月
43	广东工商职业技术大学校外实习实践教学学生管理工作规范（试行）	2019年9月
44	广东工商职业技术大学本科专业岗位实习标准制定指南（试行）	2019年9月
45	广东工商职业技术大学关于强化课程思政建设一流课程的实施意见	2019年9月
46	商学院关于“科研教研结对子”活动指导教师与被指导教师组建团队决定	2019年9月
47	商学院学生课堂管理制度	2021年11月
48	商学院督导员听课查课制度	2019年12月
49	商学院班级考勤制度	2019年12月
50	商学院实验实训室制度	2019年9月
51	商学院教研室建设与管理办法（暂行）	2019年9月
II-2-2 科学研究		
II-2-2-1 本专业教师近3年科研工作总体情况		
教师参加科研比例	84.62%	

科研经费 (万元)	出版专著(含 教材)(部)	发表学术论 文(篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
50.7	14	52	6	6	3

II-2-2-2 本专业教师近3年主要科研(含鉴定)成果(限10项)

序号	成果名称	姓名	署名 次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	“互联网+养老服务” 模式供需评估与发展 对策(论文)	王子飞	独立	2020年3月发表于《中州学刊》(CSSCI、北大核 心)2022年9月获肇庆市社会科学优秀成果二等奖
2	本科层次职业教育课 程思政的逻辑起点与 路径构建(论文)	王子飞	独立	2021年12月发表于《职业技术教育》(北大核 心)
3	跨界探索对商贸流通 企业创新绩效的影响 分析:基于二元能力 的中介效应(论文)	甘运驰	独立	2021年12月发表于《商业经济研究》(北大核 心)获中国商业经济学会《商业经济研究》杂志 社优秀论文奖
4	粤港澳大湾区协同创新 发展路径研究(调研咨 询报告)	王子飞	独立	2020年9月获肇庆市社会科学优秀成果三等奖
5	积极老龄化视阈下粤桂 康养旅居产业协同发 展的背景、困境与对策(论 文)	王子飞、 易伟义、 李校原、 胡艳敏	第一	2021年10月获“粤桂画廊”建设专题征文三等奖
6	供给侧改革下粤港澳 大湾区科技创新协同发 展研究(论文)	王子飞、 易伟义	第一	2019年8月获第十六届肇庆市自然科学技术协 会优秀学术论文三等奖
7	乡村振兴战略下我国农 村智慧物流发展模式、 体系研究(研究报告)	王子飞、 邓振华、 林禄苑	第一	2021年11月获中国物流学会、中国物流与采 购联合会优秀成果三等奖
8	粤港澳大湾区老龄产业 协同创新发展研究(研 究报告)	王子飞、 于学成 等	第一	2021年11月通过广东省教育科学规划领导 小组办公室结题验收
9	供给侧改革下肇庆加快 民营经济创新驱动发展 机制研究(研究报告)	王子飞、 易伟义 等	第一	2020年4月通过肇庆市哲学社会科学规划 领导小组办公室结题验收
10	数字经济驱动肇庆民营 经济高质量发展的机制 与路径研究(研究报告)	王子飞、 易伟义、 祁小波等	第一	2020年11月通过肇庆市哲学社会科学规划 领导小组办公室结题验收

II-2-2-3 本专业教师近3年有代表性的转化或被采用的科研成果(限10项)

序号	成果名称	姓名	署名 次序	转化或应用情况
----	------	----	----------	---------

1	关于加快推进粤东西北传统制造业数字化转型升级的建议(咨询报告)	王子飞	独立	2021年,《南方智库专报》刊发,被省级相关部门采纳,产生较大社会效益和经济效益
2	关于构建我省社区防控疫情的平战结合新体制的建议(咨询报告)	王子飞	独立	2020年,《南方智库专报》刊发,并获省领导批示,各地市采用,产生较大社会效益和经济效益
3	粤港澳大湾区协同创新发展路径研究(咨询报告)	王子飞	独立	2019年,上报广东省委办公厅供决策参考
4	关于战“疫”中暴露出来的干部制度存在问题及改进对策建议(咨询报告)	罗琳、于立新	第一	2020年,《南方智库专报》刊发,并获省领导批示,各地市采用,产生较大社会效益和经济效益
5	疫情对我国干部制度的挑战与应对(咨询报告)	罗琳、于立新、荀海鹏	第一	2020年,人民日报内参刊文,各省采用,产生较大社会效益
6	广东省“互联网+产业”扶贫路径研究(咨询报告)	于立新、罗琳、祁小波	第二	2018年,被省委省政府采纳
7	企业管理运营指挥平台V1.0(计算机软件)	王莹莹	第一	2021年9月取得计算机软件著作权
8	美术线上名师优课课程管理软件V1.0(计算机软件)	甘运驰	第四	2019年2月获得计算机软件著作权
9	智能化美术画笔线条勾勒处理系统V1.0(计算机软件)	甘运驰	第五	2019年3月获得计算机软件著作权
10	粤港澳大湾区背景下肇庆市高层次人才引进影响因素与机制研究(研究报告)	胡美菊	第一	2021年经肇庆市科学技术局验收通过

II-2-2-4 本专业教师近3年发表的学术文章(含出版专著、教材)(限10项)

序号	名称	姓名(注次序)	时间	刊物、会议名称或出版单位	备注
1	“互联网+养老服务”模式供需评估与发展对策	王子飞(独立)	2020年3月	中州学刊(CSSCI、北大核心)	学术论文
2	本科层次职业教育课程思政的逻辑起点与路径构建	王子飞(独立)	2021年12月	职业技术教育(北大核心)	学术论文
3	跨界探索对商贸流通企业创新绩效的影响分析:基于二元能力的中介效应	甘运驰(独立)	2021年12月	商业经济研究(北大核心)	学术论文

4	1+X 职业技能等级证书与高等职业教育专业融合发展研究——基于财经商贸大类的分析	南晓芳 (独立)	2022年10月	江苏高职教育	学术论文
5	肇庆打造全域研学旅行目的地的实施路径和行动策略	南晓芳 (独立)	2021年12月	特区经济	学术论文
6	Research on the Development Efficiency of Tourism in the Non-Pearl River Delta of Guangdong	林嘉政 (独立)	2021年9月	International Journal of Advanced Culture Technology	学术论文
7	An empirical study on the high-quality development efficiency of the urban economy in China	林嘉政 (独立)	2021年6月	International Journal of Advanced and Applied Sciences	学术论文
8	互联网 3.0 时代背景下企业商业化转型模式创新研究	郑慧 (独立)	2021年5月	商场现代化	学术论文
9	外贸采购与供应链管理一本通	王子飞 (独立)	2022年8月	化学工业出版社	教材
10	“互联网+”背景下大学生创新创业实践研究	魏珠丽 (第二)	2021年11月	线装书局	专著

II -2-2-5 本专业教师近 3 年承担的代表性科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	经费 (万元)	姓名	承担工作
1	新区域主义视角下粤港澳大湾区老龄产业协同发展机制与对策研究	广东省哲学社会科学规划项目	2020.10-2023.12	5	王子飞	主持人
2	粤港澳大湾区老龄产业协同创新发展研究	广东省教育科学“十三五”规划 2020 年度研究项目	2020.9-2022.12	3	王子飞	主持人
3	粤港澳大湾区跨境电商新业态发展路径创新研究	广东省哲学社会科学规划项目	2020.10-2023.12	5	罗琳	主持人
4	商贸流通服务业的大数据技能学习平台构建与研究创新路径研究	教育部科技发展中心	2021.9-2022.9	2	罗琳	主持人

5	广东省美丽乡村 CIS 形象识别与构建研究	广东省教育厅普通高校特色创新类项目	2022.9-2023.9	2	魏珠丽	主持人
6	外部性视角下肇庆生产性服务业集聚营商环境的优化研究	肇庆市社科联重点项目	2021.5-2021.7	1	罗琳	主持人
7	数字经济推动肇庆民营经济高质量发展的机制与路径研究	肇庆市社科联重点项目	2020.6-2020.11	1	王子飞	主持人
8	“一核一区一带”战略下肇庆建设高质量区域性中心城市的路径研究	肇庆市社科联学科共建项目	2021.7-2021.12	0.4	林嘉政	主持人
9	大数据背景下肇庆城市治理现代化研究	肇庆市社科联学科共建项目	2021.7-2021.12	0.4	郑慧	主持人
10	数字政府环境下推动政府法制化能力提升研究	肇庆市社科联学科共建项目	2021.7-2021.12	0.4	胡美菊	主持人

III 教育教学管理体系

III-1 课堂教学与课程建设

III-1-1 课程资源建设

III-1-1-1 公共课

课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版年份	
思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	2021.08	48
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2021.08	48
马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理 概论	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本书编写组	高等教育出版社	2018.07	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要	中共中央宣传部	人民出版社	2021.02	48

形势与政策	大学生时事报告	《时事报告》杂志 社编辑出版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	2022.08	32
大学英语(一)	大学进阶英语综合 教程1 学生用书 新一代大学英语视 听说教程1(基础篇) 学生用书	王守仁	外语教学与研究出版 社	2018.06	48
大学英语(二)	全新版大学进阶英 语综合教程2 全新版大学进阶英语 视听说教程2	季佩英、 冯豫	上海外语教育出版社	2019.07	48
大学英语(三)	全新版大学进阶英 语综合教程3 全新版大学进阶英语 视听说教程3	吴晓真、 陈真、 孙倚娜	上海外语教育出版社	2017.06	48
大学体育(一)	大学体育与健康(第 三版)	侯德红	高等教育出版社	2018.09	28
大学体育(二)	大学体育与健康(第 三版)	侯德红	高等教育出版社	2018.09	32
大学体育(三)	大学体育与健康(第 三版)	侯德红	高等教育出版社	2018.09	32
大学体育(四)	大学体育与健康(第 三版)	侯德红	高等教育出版社	2018.09	32
大学生职业 生涯规划	启航人生 规划梦 想——大学生职业 生涯规划	王庆国	中国科学技术出版社	2021.12	16
大学生心理 健康教育	大学生心理健康教 育新编(第2版)	黄艳苹	武汉大学出版社	2017.08	32
大学生就业 指导	大学生就业指导	通识教育 规划教材编写组	人民邮电出版社	2019.08	16
经济数学(一)	经济数学——微积分	吴传生	高等教育出版社	2020.09	48
经济数学(二)	经济数学——微积分	吴传生	高等教育出版社	2020.09	56
大学计算机 应用基础A	大学计算机——互 联网+(第5版)	蒋加伏	北京邮电大学出版社	2020.08	48
应用文写作	简明应用文写作(第 三版)	张耀辉、 戴永明	高等教育出版社	2018.01	32

III-1-1-2 专业（专业基础）课					
课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	
管理学	《管理学—原理与方法》（第七版）	周三多、陈传明	复旦大学出版社	2018.06	48
经济学	西方经济学（第七版）	高鸿业	中国人民大学出版社	2018.01	64
经济法	经济法（第五版）	杨紫烜	北京大学出版社	2016.01	48
统计学	统计学（第四版）	袁卫	高等教育出版社	2019.09	48
会计学	会计学	何爱赞	江苏大学出版社	2017.08	48
项目管理	项目管理（第2版）	骆珣	机械工业出版社	2020.01	48
工商管理专业英语	国际商务英语	孙莹	机械工业出版社	2021.02	48
大数据分析工具基础	大数据分析技术基础	荣垂田	机械工业出版社	2021.06	48
数字化人力资源管理	人力资源数字化管理	汪鑫	复旦大学出版社	2022.10	64
数字化生产运作管理	生产与运作管理	仝新顺、刘芳宇	清华大学出版社	2020.06	64
数字营销实务	数字营销（第2版）	阳翼	中国人民大学出版社	2019.06	64
数字化供应链管理	供应链管理（第2版修订版）	王叶峰	机械工业出版社	2021.06	64
数字化管理会计	管理会计学（第9版）	孙茂竹、文光伟等	中国人民大学出版社	2020.11	64
商务数据分析与应用	电子商务数据运营与管理（微课版）	邹益民	人民邮电出版社	2020.10	64
企业战略管理	企业战略管理（第2版）	陈志军、张雷等	中国人民大学出版社	2020.04	56
企业管理咨询	企业管理咨询——理论、方法与演练	宋丹霞	清华大学出版社	2019.04	56
运筹学与管理建模技术	管理运筹学：管理科学方法（第4版）	谢家平、梁玲、田亚明	中国人民大学出版社	2021.10	48
数据库原理及应用	数据库原理及应用教程	翟岁兵	科学出版社	2020.12	48
管理信息系统	管理信息系统（第七版）	黄梯云、李一军	高等教育出版社	2019.08	48

大智物移云 概论	大数据与人工智能	杨忠宝、佘向飞	北京大学出版社	2022.03	48
III-1-1-3 实验课					
课 程 名 称	使 用 教 材				课 时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出 版 时 间	
数字化管理 会计实训	数字化管理会计 ——管理会计综合实训	上海管会教育 培训有限公司	高等教育出版 社	2022年7月	24
商务数据分 析实训	商务数据分析基 础与应用	王华新、居岩 岩、陈凯	人民邮电出版 社	2021年1月	24
供应链管理 实训	ERP供应链管理系 统实验教程	万新焕	电子工业出版 社	2021年2月	24
数智人力实 训	企业人力资源管 理综合实训教程	彭莹莹	电子工业出版 社	2021年9月	24
数智营销实 训	数字营销基础	中教畅享（北 京）科技有限公 司	高等教育出版 社	2022年1月	24
数智工厂实 训	数字工厂仿真	胡耀华、梁乃明	机械工业出版 社	2022年2月	24
数智企业经 营管理沙盘 实训	数智企业经营管 理沙盘理论与实 践	李璠、刘超	清华大学出版 社	2023年2月	24
跨专业综合 实训	创新创业实训	王凤兰	广东教育出版 社	2020年8月	48
管理综合技 能实训	企业数字化管理 综合实训	徐亚文、陆榕	人民邮电出版 社	2022年1月	24
III-1-1-4 教材建设					
使用近3年出版 的新教材比例	61.2%	使用省部级及以上获 奖教材比例	33.3%		
序 号	编写出版或 自编教材名 称	主 编	编写内容 字 数	出版时 间或编 写时间	出版或 使用情况
1	创新创业意 识培养教程	罗琳、费水蓉	第一章到第六章（25 万字）	2020.8	中共中央党校出版 社
2	管理学基础	熊伟、方莹、郑慧	模块六、模块八到模 块十（10万字）	2019.3	吉林大学出版社
3	物流学	任晔、张碧瑜、龙菊	第二章到第五章（10 万字）	2019.10	中国商务出版社
4	卓越领导力	魏珠丽、谢雄、陈培阳	第二章到第六章（25 万字）	2019.6	中国商务出版社
5	跨文化人力 资源管理	魏珠丽、刘辉文、陈培阳	第三章到第七章（20 万字）	2019.9	吉林大学出版社

6	外贸采购与供应链管理一本通	王子飞	全书（26.4万字）	2022.6	化学工业出版社
7	管理学项目化教程	安刚、秦巧玲、郑慧、任晓曦、杨扬	项目三（5万字）	2019.7	中国财政经济出版社
8	管理学基础	陈文林、甘运驰	项目六（8万字）	2019.10	吉林大学出版社
9	企业战略管理	张爽、陈桂萍、魏珠丽、高跃婷	项目七（5万字）	2019.4	延边大学出版社
10	管理沟通	刘小莉、方芳、魏珠丽	第八章（6万字）	2018.4	电子科技大学出版社

III-1-2 实践教学

III-1-2-1 实习实践

校外实习实践教学基地 (含3年内拟建,在名称后标注“▲”)

序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	中山崇高玩具制品厂有限公司	有	数字化生产运作管理岗位实践教学,认知实习、岗位实习	30
2	深圳逸马连锁科技有限公司	有	数字营销运营岗位实践教学,认知实习、岗位实习	40
3	深圳市乐有家房地产交易有限公司	有	数字营销、商务数据分析岗位实践教学,认知实习、岗位实习	40
4	清远市震威体育发展有限公司	有	数字营销运营岗位实践教学,认知实习、岗位实习	10
5	百胜餐饮(广东)集团肯德基	有	数字营销、人力资源管理、连锁特许经营岗位实践教学,认知实习、岗位实习	30
6	希尔顿国际会展中心酒店	有	数字营销,商务数据分析运营岗位实践教学,认知实习、岗位实习	20
7	广州南沙花园酒店	有	数字营销,人力资源管理实践教学,认知实习、岗位实习	20
8	深圳华侨城海景酒店	有	数字营销、商务数据分析岗位实践教学,认知实习、岗位实习	20
9	用友网络科技有限公司广东分公司▲	否	企业经营管理沙盘、数智工厂实践教学、认知实习、岗位实习等	10
10	广东希音供应链管理有限公司▲	否	数字化供应链、物流管理、电子商务实践教学,认识实习、岗位实习	20

校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况

一、校内、外实习实践教学具体安排

1. 校内实习实践教学

共计6周，主要包括数智人力实训1周、数智营销实训1周、数字化管理会计1周、供应链管理实训1周、数智工厂实训1周、商务数据分析实训1周。

专业综合能力实践数智企业经营管理沙盘实训1周、综合管理技能实训1周、1+X证书综合实训2周、跨专业综合实训2周。

专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和技能竞赛项目为载体，突出学生自主学习，锻炼学生综合技能。

2. 校外实习实践教学

校外实习实践是学生亲身体验真实商业活动提升自身能力的重要途径，主要目的是为学生提供一个认识社会、融入社会的机会。校外实习实践教学包括社会实践和毕业实习两部分，学生参加实践并提交社会实践报告；岗位实习24周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力，到工商企业相应岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

二、校内、外实习实践教学管理

1. 根据人才培养方案的安排，制定和完善有关实习实践的规章制度。根据《广东工商职业技术大学本科生实践教学管理办法》并结合专业特点，安排实践教学经验丰富的高级职称教师或“双师型”教师授课。组织编制专业实习大纲，实习指导书及有关实习考核等教学文件，用于实施、指导和评估实习实践教学工作。

2. 规范教学环节。成立院实习领导和领导小组，由二级学院院长为组长，教研室主任和辅导员教师为组员，按学院教务处规定配备教师指导学生毕业实习。严格按照《广东工商职业技术大学本科生实践教学管理办法》、《广东工商职业技术大学实验教学工作规程》等相关文件开展实习实践教学，确保实习实践教学质量。

3. 校内实践教学管理。依据实践课程教学大纲制定具体的实践教学方案，编写相应的实验实习指导书，学生按照课程的要求，完成实习实践报告。实习领导小组加强实践教学管理，定期深入课堂了解教学情况，抽查学生的实验实习报告，严格把关。

4. 校外实践教学管理

(1) 学生根据教学计划安排到实习单位进行相应的实习工作。实习实践领导小组为每个实习基地安排2-3名教师对学生进行实习辅导和管理，在实习过程中要求学生做到吃苦耐劳，团结协作，服从实习单位的管理。

(2) 要求学生写好实习周记与实习报告。学生定期向指导教师和辅导员反馈实习情况。指导学生进行毕业实习，发现问题及时处理，并做好详细记录。

(3) 要求学生遵守实习守则和实习单位的规章制度。学生在实习期间，每天填写实习工作日程，每周书写实习周记，实习结束后撰写实习报告。

(4) 实习领导小组、指导教师和辅导员在学生实习过程中进行不定期实地巡视或通信联系等多种

方式，实地或其它形式的检查定期向学校反馈。

(5) 学生实习结束时，要求实习单位对学生实习情况写出书面鉴定材料，填写实习鉴定表。实习结束，学生上交实习周记和实习报告。指导教师写出实习评语。

(6) 根据学生实习期间表现、实习周记、实习报告以及实习单位的评价意见给出毕业实习成绩。

三、校内、外实习实践教学执行情况

企业数字化管理专业建实训室配备了 ERP 管理信息系统、供应链管理、物流标准化、商务数据分析、数字化管理会计、数智企业经营管理沙盘、数智人力等主要岗位实训软件。本专业已建成并投入使用的校外岗位实践基地有中山崇高玩具制品厂有限公司、深圳逸马连锁科技有限公司、百胜餐饮（广东）集团肯德基、深圳市乐有家房地产交易有限公司等 8 个实践教学基地。校内外实训、实践基地的功能互补，为本科专业提供实践能力培养的基础条件。

面向本专业的校内实训室有营销与策划管理实训室、电子商务实训室、电商直播实训室、人力资源管理实训室、网络营销实训室、1+X 初、中、高级证书教学实训室、肇庆物流标准化公共实训室、商贸流通综合实训室、新零售综合技能实训室等。实训室专业教学设备充足，运行状态良好，能够满足本专业实训教学的需要，对本专业学生提高实践技能起到了重要支撑作用，保证实验课开出率达到 100%。

自 2016 年初至今，依托的专科专业工商企业管理专业陆续与中山崇高玩具制品厂有限公司、深圳逸马连锁科技有限公司、百胜餐饮（广东）集团肯德基、深圳市乐有家房地产交易有限公司等企业签订了校企合作协议书。在企业数字化管理专业未来的校外实习中，计划包括数字营销、数字化生产与运作管理、智慧物流、商务数据分析、数字化人力资源管理等实践教学和毕业实习教学内容。我们参照企业对数字化管理实际工作岗位要求，强化企业数字化管理实践技能培训，培养能承担企业数字化管理相关岗位的复合型高层次技术技能人才，提升学生的专业技能和社会适应能力。我们计划每年集中安排学生到校企合作单位开展实习教学工作，充分满足学生专业实训和岗位实习的需要。在实践教学+实习措施的保障下，确保校内、外实习实践教学执行情况良好，学生实践动手能力得到加强，形成一批校内课程实训与校外岗位实践互补的“实训+实践”教学基地。

III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实验室名称 (含 3 年内拟建, 在名称后标注 “▲”)	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配 备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	管理信息系统综合实训室	85.7	1	63	1	31.1057
2	网络营销实训室	85.7	1	67	4	25.8047
3	电子商务实训室	85.7	1	65	1	85.7897
4	1+X 初级证书教学实训室	85.7	1	69	8	184

5	1+X 中级证书教学实训室	85.7	1	65	0	34.6
6	1+X 高级证书教学实训室	85.7	1	65	0	34.6
7	肇庆市物流标准化公共实训中心	435.9	1	161	78	505
8	营销与策划管理实训室	85.7	1	64	1	33.2942
9	人力资源管理实训室	85.7	1	65	0	68.1
10	电商直播实训室	85.7	1	11	8	14.22
11	商贸流通综合实训一室	85.7	1	68	0	30.19
12	商贸流通综合实训二室	85.7	1	68	0	79.8
13	新零售综合技能实训一室	85.7	1	68	0	29.7
14	新零售综合技能实训二室	85.7	1	68	0	29.7
15	数智企业经营管理沙盘实训室	85.7*2	1	120	1	20
16	数智人力实训室	80▲	1	60	2	73
17	数智工厂实训室	150▲	1	172	5	114.181
18	数智营销实训室	80▲	1	60	2	83

III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）

序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购, 在名称后标注“▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出厂年份
1	计算机	联想 I5、M4360、M690	1074	2700-5500	中国、联想	2009-2021
2	市场营销教学系统	SimMarketing	1	40000	中国、世格	2009
3	创业实验室管理平台	V4.2	1	99000	中国、国泰安	2013
4	智盛互联网金融虚拟运营创新创业实战平台	V1.0	1	430000	中国、智盛	2018
5	外贸教学软件	SimTradeV3.0	1	38000	中国、世格	2009

6	外贸实务教学系统	SimTradeV2.0	1	12000	中国、世格	2009
7	人力资源管理教学系统	APTSHRM02	1	2000	中国、勤哲	2009
8	市场营销教学软件	因纳特	1	1000	中国、青软	2014
9	博星卓越电子商务数据分析基础实训系统	V2.0	1	166500	中国、博导前程	2021
10	博星卓越电子商务数据分析应用实训系统 网店运营初级考评系统	V2.0	1	223500	中国、博导前程	2021
11	服务器	E31	6	6450-15000	中国、联想	2013-2020
12	投影机	联想 I5,8G , EX130	13	4850-251900	中国、联想	2010-2021
13	投影幕	100 寸, 130 寸	9	1000-1350	中国、联想	2010-2013
14	电子白板	100 寸	1	3500	中国、希沃	2014
15	交换机	H3CS1850-28X-PWR , S1024R	36	1450-4499	中国、华为	2009-2021
16	交换机机柜	ND3000	15	800-1800	中国、金盾	2009-2021
17	打印机	M1005MFP	1	1450-1800	美国、惠普	2010-2013
18	复印机	MP1813L	1	15800	日本、理光	2017
19	中控	MC1100	1	3500	中国、来同	2009
20	功放	FSY-DM8000	2	800	中国、咏歌	2009
21	摄像头	E2	2	3200	中国、来同	2009
22	排队机	SQS-YD3	1	12500	中国、舜世	2013
23	蓝牙音箱	A3	6	1200	中国、来同	2020
24	电池	NP12V38AH10KV	1	15800	中国、易事特	2013
25	电池柜	A-20	1	1000	中国、易事特	2013
26	吸顶 AP	锐捷	6	2400	中国、锐捷	2021

		RG-RAP2200 (E)				
27	台式工作站	DIW 组装	3	15000-18000	中国、联想	2020
28	无线套件	定制	1	8000	中国、来同	2020
29	投影系统	爱普生 CB-FH06	1	8000	日本、爱普生	2020
30	投影用笔记本电脑	联想小新	1	9000	中国、联想	2020
31	摄影台摄影灯套装设备	金贝	1	21300	中国、金贝	2020
32	数码单反相机	佳能 800D	1	15000	日本、佳能	2020
33	单反外接闪光灯	LED	2	5000	中国、锐捷	2020
34	网关	锐捷 RG-NBR6205-E	1	6000	中国、锐捷	2021
35	瘦客户机(含显示器)	C30	69	2630	美国、戴尔	2015
36	市场通系统	国泰安	1	45000	中国、国泰安	2013
37	电子报税	国泰安	1	70500	中国、国泰安	2013
38	金融信息大屏系统	定制	1	45000	中国、国泰安	2013
39	金融资讯大屏集成系统	定制	1	196500	中国、国泰安	2013
40	国泰安跨专业经管综合实践平台	国泰安	1	150000	中国、国泰安	2013
41	智能仓储标准化管理系统	S1024R	1	200000	中国、速威	2017
42	MES 制造执行系统	RID-WMS	1	800000	中国、速威	2017
43	国际物流一体化平台	RID-ILIP	1	200000	中国、速威	2017
44	工业级条码打印机	斑马 GK888T	1	3680	中国、速威	2018
45	RFID 写卡器	速威集成	1	6094	中国、速威	2018
46	RFID 门架	订制	1	1437	中国、速威	2019
47	RFID 自动识别器	速威集成	2	4370	中国、速威	2019

48	智能仓储实时信息看板	速威集成	1	3450	中国、速威	2017
49	WCS 自动化控制系统(中间件)	RTDS-WCS	1	20008	中国、速威	2017
50	入库托盘辊筒输送链	RTDS-GCSX	1	8049	中国、速威	2017
51	分拣辊筒输送链	RTDS-FCSX	1	11499	中国、速威	2017
52	顶升平移机	RTDS-DPYJ	2	5979	中国、速威	2017
53	工业级 AGV 小车	RTDS-AGV	1	60943	中国、速威	2018
54	输送线控制系统	RTDS-KZC	1	14028	中国、速威	2018
55	智能传感器	速威集成	1	11499	中国、速威	2019
56	电子标签拣货系统	上尚 AT500	2	15006	中国、速威	2019
57	流利式货架	RTDS-LLJ	2	2530	中国、速威	2017
58	模拟商品	国优	1	2415	中国、速威	2017
59	周转笼车	定制	2	874	中国、速威	2017
60	语音拣货平台 (VoiceLink)	Vocollect	1	54044	中国、速威	2017
61	A500 (Talkman)	VocollectA500	2	22423	中国、速威	2017
62	语音配套设备	VocollectA500 配套使用	2	29897	中国、速威	2019
63	轻型平板货架	RTDS-CXJ	2	1495	中国、速威	2019
64	横梁式货架	RTDS-HCXJ	2	3105	中国、速威	2019
65	RF 移动终端	坚果 102S	6	3335	中国、速威	2019
66	RF 无线终端系统 (集成)	速威集成	1	17248	中国、速威	2019
67	智能快仓机器人	速威集成	2	189729	中国、速威	2019
68	拣货工作站 (单排货架)	速威集成	1	40246	中国、速威	2019
69	智能快仓货架	速威集成	6	1380	中国、速威	2019

70	二维码	速威集成	1	13799	中国、速威	2019
71	充电桩	速威集成	1	17248	中国、速威	2019
72	无线设备	速威集成	1	45995	中国、速威	2019
73	机器人区库存管理系统	速威集成	1	117287	中国、速威	2019
74	打包机	威力 WL-90	2	4025	中国、速威	2017
75	理货台	定制	2	1035	中国、速威	2017
76	智能快递柜	速威集成	1	27597	中国、速威	2017
77	连锁经营后台管理系统	速威集成	1	20698	中国、速威	2018
78	硬盘录像机	4 路	1	2300	中国、速威	2018
79	硬盘	WD20EZRZ	1	1380	中国、速威	2019
80	报警系统	国优	1	1725	中国、速威	2019
81	RF 移动终端	坚果 102S	2	2645	中国、速威	2019
82	电子称	寺冈 TM-15A-d	2	1472	中国、速威	2019
83	中型隔板货架	RTDS-ZXGJ	2	2277	中国、速威	2019
84	超市货架	RTDS-CSXJ	16	805	中国、速威	2019
85	双面货架	RTDS-CMXJ	6	1035	中国、速威	2019
86	POS 收银机	速威集成	2	4370	中国、速威	2019
87	商用收银台	定制	2	1380	中国、速威	2019
88	连锁前台收银系统	速威集成	1	7474	中国、速威	2019
89	商用条码枪	速威集成	2	1380	中国、速威	2019
90	商品	国优	1	1725	中国、速威	2019
91	工业级条码打印机	斑马 GK888T	1	3680	中国、速威	2019
92	票据打印机	国优	2	1725	中国、速威	2019

93	VR 虚拟仿真系统	速威集成	1	174781	中国、速威	2017
94	投影机	VPL-EX430	1	6324	晶本、索尼	2017
95	教师机	3046MT	1	5174	美国、戴尔	2017
96	多媒体系统	SQ-008	1	5174	中国、速威	2018
97	智能互换式物流沙盘	定制	1	105789	中国、速威	2018
98	沙盘多媒体解说控制系统	定制	1	28747	中国、速威	2019
99	物流设备灯箱展柜	定制	5	4485	中国、速威	2019
100	文化展墙	定制	1	14948	中国、速威	2019
101	手动液压托盘车	DF20	1	2415	中国、速威	2019
102	半自动托盘堆高车	SPN1016	1	18168	中国、速威	2019
103	全自动堆高车(含脚踏板)	CME1016	1	36796	中国、速威	2019
104	工位电子看板	速威集成	4	3450	中国、速威	2019
105	系统与数据库服务器	R730	1	18122	中国、速威	2019
106	大赛平台	加工	1	114988	中国、速威	2019
107	计算机	M4360	1	3280	中国、速威	2019
108	分拣辊筒输送链	定制	1	43000	中国、将相和	2019
109	出库辊筒输送机	定制	1	4000	中国、将相和	2019
110	智能传感器	定制	1	9500	中国、将相和	2019
111	90度转向机构	定制	1	13000	中国、将相和	2019
112	输送系统控制柜	定制	1	15000	中国、将相和	2017
113	手动托盘堆高车	定制	2	2750	中国、洛捷斯特	2017
114	中央控制系统	定制	2	19500	中国、洛捷斯特	2017

115	POS 机系统	定制	2	7000	中国、洛捷斯特	2018
116	物联网信息系统	定制	1	20000	中国、洛捷斯特	2018
117	运输管理系统	定制	1	36000	中国、洛捷斯特	2019
118	供应链管理教学软件	定制	2	639000	中国、洛捷斯特	2019
119	仓储管理系统	定制	1	36000	中国、洛捷斯特	2019
120	实时供应链管理系统	定制	1	60000	中国、国泰安	2019
121	WCS 仓储管理设备系统	定制	1	70000	中国、国泰安	2019
122	3D 仓储管理系统	定制	1	70000	中国、国泰安	2019
123	输送线控制系统	定制	1	25000	中国、风华	2019
124	智能传感器系统	定制	1	20000	中国、风华	2019
125	RFID 多协议手持机	定制	2	10000	中国、洛捷斯特	2019
126	双立柱工业堆垛机	定制	1	95000	中国、国泰安	2019
127	牛腿式堆垛机货架	定制	1	77400	中国、国泰安	2019
128	入库辊筒输送线	定制	1	15000	中国、国泰安	2019
129	出库辊筒输送线	定制	1	15000	中国、国泰安	2019
130	堆垛机控制系统	定制	1	50000	中国、国泰安	2019
131	工控机及控制系统	定制	1	47500	中国、国泰安	2017
132	路线规划标识牌	61042	1	5000	中国、风华	2017
133	机柜	定制	1	2300	中国、精致	2017
134	数据采集器	MC32N0-SI	6	5707	中国、国泰安	2018
135	物流监控设备	定制	1	5170	中国、速威	2018
136	数智工厂▲	2208	1	650000	新道科技股份有限	2023

					公司	
137	服务器▲	DELL R540 4210R*2(单个 CPU 核心数量: 十核 心; 主频: 2.4GHz) 32G*2 600G SAS 10K *3 H730P DVDRW 750W	1	30000	戴尔	2023
138	台式电脑▲	DELL Vos3910-14N9 I5-12400/8G/1T+2 56G M.2/无光驱 /WIN11/DP HDMI WIFI 蓝 牙 /21.5	65	344500	戴尔	2023
139	教学沙盘桌▲	教学沙盘桌 六边吧直径 1.6 米, 高 0.75 米; 长方形 1.2 米*0.9 米	8	12000	定制	2023
140	86 寸大屏▲	希沃	1	40000	希沃	2023
141	数智人力综合 ▲	DBE Cloud 数智实 实践教学平台	1	700000	新道科技 股份有限 公司	2023
142	服务器▲	DELL R540 4210R*2(单个 CPU 核心数量: 十 核心; 主频: 2.4GHz) 32G*2 600G SAS 10K *3 H730P DVDRW 750W	1	30000	戴尔	2023
143	数字营销综合 ▲	DBE Cloud 数智实 实践教学平台	1	800000	新道科技 股份有限 公司	2024
144	服务器▲	DELL R540 4210R*2(单个 CPU 核心数量: 十 核心; 主频: 2.4GHz) 32G*2 600G SAS 10K *3 H730P DVDRW 750W	1	30000	戴尔	2024

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	数字化人力资源管理(64学时,实验实训16学时)	√		工作分析	4
				人力资源招聘计划	4
				人力资源培训计划	4
				人力资源薪酬管理计划▲	4
2	数字化生产运作管理(64学时,实验实训16学时)	√		生产网络计划▲	4
				水泥厂选址设计▲	4
				库管员交接实训	4
				MRP 实训	4
3	数字营销实务(64学时,实验实训16学时)	√		市场调研及优化方案设计▲	4
				消费者画像调研实践	6
				新媒体营销传播实践	6
4	数字化供应链管理(64学时,实验实训16学时)	√		供应链企业市场调研及优化方案设计▲	4
				供应商绩效考核与激励	4
				牛鞭效应训练——啤酒游戏	4
				供应链结构优化——超市供应商运营方案设计▲	4
5	数字化管理会计(64学时,实验实训16学时)	√		成本分析和成本法	4
				短期经营决策	4
				全面预算管理▲	4
				长期投资决策	4
6	企业管理咨询(56学时,实验实训16学时)	√		撰写管理咨询投标书	4
				企业现状诊断	6
				撰写管理咨询方案▲	6
7	商务数据分析与	√		数据采集与处理的方案撰写	4

	应用 (64 学时, 实验实训 16 学时)			运营数据分析——描绘客户画像	6
				市场数据分析——竞店数据分析	6
8	企业战略管理 (56 学时, 实验实训 16 学时)	√		生产型企业产品组合开发战略分析	4
				流通型企业营销战略分析	4
				企业发展战略设计及评价▲	8
9	运筹学与管理建模技术 (48 学时, 实验实训 16 学时)	√		线性规划	3
				整数规划	3
				非线性规划	3
				动态规划	4
				排队论	3
10	数据库原理及应用 (48 学时, 实验实训 16 学时)	√		面向对象模型	4
				结构化查询语言	6
				数据库设计实训▲	6
11	管理信息系统 (48 学时, 实验实训 16 学时)	√		信息系统软件安装和使用	6
				数据库设计实训▲	4
				管理信息系统系统分析实验▲	6
12	大智物移云概论 (48 学时, 实验实训 16 学时)	√		使用 Python 提取数据	4
				使用 Stata 整理数据	4
				使用 SPSS 分析数据▲	8
13	数字化管理会计实训 (24 学时)	√		预算管理	4
				投融资管理	4
				营运管理	4
				成本管理	4
				绩效管理	4
				管理会计报告▲	4
14	商务数据分析实	√		数据采集与处理的方案制定——市场行情数据采集	8

	训（24 学时）			运营数据分析——活动推广效果分析	8
				运营数据分析——交易数据分析▲	8
15	数字化人力资源管理实训（24 学时）	√		人才画像	4
				基于大数据的人力资源规划▲	4
				基于大数据的人力资源招聘	4
				基于大数据的人才测评	4
				基于大数据的人力资源考核	4
				基于大数据的人力资源薪酬	4
16	数字化营销实训（24 学时）	√		数字营销传播	8
				品牌转型策划▲	8
				电商直播销售	8
17	数智工厂实训（24 学时）	√		智能制造认知	2
				数智工厂规划▲	12
				制造执行实践▲	10
18	供应链管理实训（24 学时）	√		生产计划实践▲	12
				采购管理实践	6
				库存管理实践	6
19	数智企业经营管理沙盘实训（24 学时）	√		破冰游戏	2
				沙盘课程简介	2
				团队组建	2
				沙盘规则详解	2
				引导年操作流程	2
				策略分析及思考	2
				数据挖掘	2
				学生实操对抗赛▲	8
				总结大会	2
20	综合管理技能实	√		自我认知和接受反馈训练	4

	训（24 学时）			建设性沟通技能训练	4
				管理者领导风格测试和练习	4
				演讲能力的综合训练▲	4
				招聘面试训练	4
				期望目标讨论会练习	4
21	跨专业综合实训 （48 学时）	√		实训启动及准备	4
				团队组建、公司成立	4
				软件讲解试错阶段	12
				学生正式运营五个月▲	24
				总结大会	4

III-2 教育研究

III-2-1 教学改革与建设研究

III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	教学成果奖（2018 年省级）	二等奖	“5 梯 5 形 5 维 5 律”创新创业人才培养模式探索与实践	王子飞、罗琳等	2018.5
2	教学成果奖（2021 年校级）	特等奖	以职业能力提升为核心的财经商贸类跨专业实践教学改革	郑慧等	2021.5
3	教学成果奖（2021 年校级）	一等奖	“5 梯递进、3 维优化、5 方协同”高职创新创业课程体系构建与实践	罗琳等	2021.5
4	教学成果奖（2021 年校级）	一等奖	基于“平台引领、多元合作”的电商类专业产业教融合人才培养模式探索与实践	王子飞、罗琳等	2021.5

III-2-1-2 本专业教师近 3 年教学改革研究项目

序号	课题编号	课题名称	来源	启讫时间	负责人	承担工作
1	JGGZKZ2020024	“双创”教育融入商科类高职扩招专业人才培养模式的机制与路径研究	广东省高等职业教育教育教学改革研究与实践项目	2020.1-2022.6	王子飞	主持人
2	202102495011	基于工作过程的跨境电商实践教学能力提升师资培训	教育部高等教育司产学研合作协同育人项目	2021.9-2022.12	王子飞	主持人
3	SM202108	商贸类专业本科层次职业教育产业学院建设机理及	广东省高等职业院校商贸类专业	2021.5-2022.12	王子飞	主持人

		路径构建研究	教学指导委员会 重点项目			
4	z1gc202226	本科层次职业教育专业群建设的逻辑、困境与路径研究	广东工商职业技术大学	2022.7— 2023.12	王子飞	主持人
5	SM202145	本科层次职业教育和1+X证书制度双试点背景下商贸类专业教学改革研究	广东省高等职业院校商贸类专业教学指导委员会	2021.5— 2022.12	南晓芳	主持人
6	GDGSGY2020007	本科层次职业教育“1+X证书”制度研究——以旅游大类X证书为例	广东工商职业技术大学职业教育与产业发展研究院	2020.12— 2021.6	南晓芳	主持人
7	z1gc202225	基于“1+X证书”制度的工商企业管理专业群人才培养模式研究与实践	广东工商职业技术大学	2022.7— 2022.12	南晓芳	主持人
8	KYY2021006	大智移云物区技术迭代下经管类实践教学改革探索研究	广东工商职业技术大学职业教育与产业发展研究院	2021.3— 2023.3	甘运驰	主持人
9	SMZ202206	1+X证书制度下广东省高职院校商贸类高水平专业群建设研究	广东省高等职业院校商贸类专业教学指导委员会	2023.3— 2025.3	南晓芳	主持人
10	SMZ202225	“十四五”时期广东省现代服务业创新发展路径研究	广东省高等职业院校商贸类专业教学指导委员会	2023.3— 2025.3	郑慧	主持人

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	商学院	3	3
2	工商管理教研室	2	2
3	综合办公室	3	0

IV 教学条件与利用

IV-1 图书资料和校园网建设与利用

3年内本专业图书文献资料购置经费					6.17万				
馆藏总量 (万册)	11.12	中文藏书量 (万册)	8.05	外文藏书量 (万册)	0.05	中文期刊 (种)	35	外文期刊 (种)	5
数据库 (种)	5	中文电子图书 (万册)	3.02	外文电子图书 (万册)	0.02	中文电子期刊 (种)	15	外文电子期刊 (种)	5

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间（注明已订购或拟3年内订购）

订购的主要专业期刊

序号	期刊名称	刊物主办单位	类型	刊期	订购时间	备注
1	企业管理	国务院国有资产监督管理委员会	国家级核心	月刊	2020-2022	已订购
2	中国管理信息化	吉林省出版访华团	省级	半月	2020-2022	已订购
3	经济管理	中国科学院	国家级核心	月刊	2020-2022	已订购
4	商学院	中国经营报社	国家级	月刊	2020-2022	已订购
5	现代企业	陕西省企业管理协会和陕西省企业	省级	月刊	2020-2022	已订购
6	市场周刊——新物流	苏省惠隆资产管理有限公司	省级	月刊	2020-2022	已订购
7	经营与管理	天津市企业联合会	省级	月刊	2020-2022	已订购
8	中国流通经济	北京物资学院	核心	月刊	2020-2022	已订购
9	信息安全	中国计算机学会	省级	月刊	2020-2022	已订购
10	物流技术与应用	北京科技大学	核心	月刊	2020-2022	已订购
11	物流技术	中国物流生产力促进中心	国家级	月刊	2020-2022	已订购
12	中国会展	中国信息协会	国家级	半月	2020-2022	已订购
13	物流管理	人民大学	国家级	月刊	2020-2022	已订购
14	经济论坛	河北省社会科学院	省级	半月	2020-2022	已订购
15	互联网周刊	中国科学院	省级	半月	2020-2022	已订购
16	技术与创新管理	陕西高校管理协会	省级	双月	2020-2022	已订购
17	销售与市场	中原出版传媒集团	省级	旬刊	2020-2022	已订购
18	市场营销（理论版）	中国人民大学	国家级	月刊	2020-2022	已订购
19	现代工商	上海市工商业联合会	省级	月刊	2020-2022	已订购
20	经营与管理	天津市企业联合会	省级	月刊	2020-2022	已订购
21	现代营销（经营版）	吉林省期刊工作者协会	省级	月刊	2020-2022	已订购
22	经济与管理	河北经贸大学	国家级	月刊	2020-2022	已订购
23	新经济导刊	国务院发展研究中心信息中心	国家级	月刊	2020-2022	已订购
24	中国物流与采购	中国物流与采购联合会	国家级	半月	2020-2022	已订购
25	经营管理者	四川省企业联合会	省级	月刊	2020-2022	已订购
26	知识经济—中国直销	重庆市科学技术协会	国家级	月刊	2020-2022	已订购
27	项目管理技术	机械工业信息研究院	国家级	月刊	2020-2022	已订购
28	管理评论	中国科学院大学	国家级	月刊	2020-2022	已订购
29	物联网学报	人民邮电出版社有限公司	国家级	月刊	2020-2022	已订购
30	商业周刊	青岛出版集团	省级	月刊	2020-2022	已订购

31	管理世界	国务院发展研究中心	国家级核心	月刊	2023	拟订购
32	管理科学学报	天津大学；国家自然科学基金委员会管理科学部	国家级核心	月刊	2023	拟订购
33	科技管理研究	广东省科学学与科技管理研究会	省级核心	半月刊	2023	拟订购
34	商业经济与管理	浙江工商大学			2023	拟订购
35	国际商务研究	上海对外经贸大学	省级	双月刊	2023	拟订购
36	江苏高职教育	南京工业职业技术大学学报	省级	月刊	2023	拟订购
37	天津职业大学学报	天津职业大学	市级	月刊	2023	拟订购
38	深圳职业技术学院学报	深圳职业技术学院	市级	双月刊	2023	拟订购
39	职教论坛	江西科技师范大学	省级	月刊	2023	拟订购
40	广东轻工职业技术学院学报	广东轻工职业技术学院	省级	双月刊	2023	拟订购

订购的重要图书

序号	书名	主办单位	数量	时间	备注
1	电子商务数据分析：大数据营销数据化运营流量转化	人民邮电出版社	5	2020-2022	已订购
2	移动商务	电子工业出版社	1	2020-2022	已订购
3	物流运输与配送管理	电子工业出版社	10	2020-2022	已订购
4	引爆超级个人 IP：互联网时代，爆款案例的成功法则	文化发展出版社	6	2020-2022	已订购
5	现代物流管理案例集	机械工业出版社	5	2020-2022	已订购
6	战略供应链联盟：供应链管理中的最佳实践	中国标准出版	11	2020-2022	已订购
7	互联网 社会化营销：用匠心创意点燃交互	电子工业出版社	3	2020-2022	已订购
8	电子商务安全保密技术与应用	华南理工大学出版社	1	2020-2022	已订购
9	现代物流与电子商务	开放大学出版社	5	2020-2022	已订购
10	图说电商：选品、推广和物流	电子工业出版社	3	2020-2022	已订购
11	现代物流系统规划	电子工业出版社	8	2020-2022	已订购
12	第三方物流运作实务	大连理工大学出版社	11	2020-2022	已订购
13	电子商务安全保密技术与应用	华南理工大学出版社	1	2020-2022	已订购
14	第三方物流实务：信息系统与业务实训	电子工业出版社	5	2020-2022	已订购
15	空间组织与城市物流：供应链管理环境下的新透视	清华大学出版社	8	2020-2022	已订购
16	供应链管理	首经贸大出版社	5	2020-2022	已订购
17	电子商务与现代物流	电子工业出版社	10	2020-2022	已订购

18	物流系统规划与设计	高等教育出版社	5	2020-2022	已订购
19	数据运营	电子工业出版社	10	2020-2022	已订购
20	生产作业管理	东北财经出版社	10	2020-2022	已订购
21	现代物流与供应链管理理论	电子工业出版社	8	2020-2022	已订购
22	配送中心管理与运作	首都经济贸易大学 出版社	10	2020-2022	已订购
23	现代物流概论	人大出版社	9	2020-2022	已订购
24	代理与配送	大连理工大学	8	2020-2022	已订购
25	电子商务物流管理	武汉理工出版社	10	2020-2022	已订购
26	仓储与配送实务	高教出版社	5	2020-2022	已订购
27	国际物流与货运代理	人大出版社	5	2020-2022	已订购
28	采购与供应管理实务	开放大学出版社	10	2020-2022	已订购
29	电子商务安全	机械工业出版社	5	2020-2022	已订购
30	基于大数据时代背景下农产品冷链物流一体化模式研究	九州出版社	3	2020-2022	已订购
31	无代码编程——用云表搭建企业数字化管理平台	电子工业出版社	5	2023	拟订购
32	数字化客户管理	清华大学出版社	5	2023	拟订购
33	企业数字化转型	清华大学出版社	5	2023	拟订购
34	数据化决策（第三版）	中国科学技术出版社	5	2023	拟订购
35	营销数字化	机械工业出版社	5	2023	拟订购
36	数字化组织打造	机械工业出版社	5	2023	拟订购
37	商业模式创新与重构	人民邮电出版社	5	2023	拟订购
38	产业互联网时代：新技术如何赋能企业数字化转型	中国友谊出版公司	5	2023	拟订购
39	财务数字化转型	清华大学出版社	5	2023	拟订购
40	企业数字化转型认知与实践：工业元宇宙前传	中国经济出版社	5	2023	拟订购

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等，注明已订购或拟3年内订购）

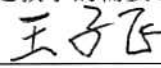



订购的主要数字资源

数据库		网址	备注
超星	汇雅电子图书	https://www.sslibrary.com/	已订购
知网	中国学术期刊全文数据库	https://www.cnki.net/	已订购
	中国博士/硕士学位论文全文数据库		已订购
银符	考试题库	https://www.yfzxm.cn/index.jsp	已订购
万方	全球智库	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html	已订购

IV-2 经费投入

3年内学校年均向本专业投入专业建设经费		50.89万元
序号	主要用途	金额（万元）
1	（一）2023年3月-2026年2月教学日常经费	57.85
	其中：1、本专科生业务费	47.22
	2、体育维持费	2.16
	3、教学仪器设备维修费	5.80
	4、教学差旅费	2.67
2	（二）2023年3月-2026年2月教学仪器设备购置费	43.82
3	（三）2023年3月-2026年2月图书购置费	6.17
4	（四）2023年3月-2026年2月师资建设费	44.83
共 计		152.67

V 审核意见

<p>专业自评意见</p>	<p>广东工商职业技术大学企业数字化管理专业在专业定位、专业人才培养目标、人才培养方案制订、师资队伍建设和教育教学管理体系建设、教学条件建设和利用等各个方面均符合国家职业本科专业设置的要求，符合学士学位授予指标体系的要求。具体表现在：</p> <p>一、专业定位清晰，确定依据明确，符合国家和广东经济社会发展需求，也符合学校发展的实际需求。专业建设规划科学合理可行，分别在专业发展目标、教学团队建设目标、课程建设目标、教材建设目标、实验实践教学条件建设等方面作出了具体规划并制定了切实可行的措施。</p> <p>二、通过对行业、企业的深入调查研究，广泛听取行业企业专家的意见，根据国家本科人才培养的要求制定专业人才培养方案，设置人才培养过程和教学环节，设置科学的课程体系和教学内容体系，为高质量达成专业人才培养目标奠定了坚实基础。</p> <p>三、构建完善教学运行管理体系和教学质量监控管理体系，制定了较全面的切合实际的教学管理和质量监控管理文件并贯彻实施；根据课程要求制定课程标准，编制实践实训项目，并根据人才培养能力要求不断开辟实践实训项目并合理调配教学资源组织教学实施，使教学收到良好的效果，实现教学目标；努力开展教学改革研究，有效进行教学模式、教学方法和教学手段改革，全面提高教学质量。</p> <p>四、以课程建设为导向，以培养、引进专业带头人、课程带头人和骨干教师为重点，全面加强师资队伍建设，使教学团队的年龄结构、学历结构、职称结构科学合理，师资队伍再数量和质量上符合国家办学条件的要求，能满足教学的需要。</p> <p>专业负责人（签章）：  2023年4月1日</p>
<p>院系审核意见</p>	<p>企业数字化管理专业定位清晰，人才培养目标符合区域（行业）经济社会发展需求，专业建设规划科学合理，人才培养方案遵循职业本科教育规律，符合国家标准；师资队伍数量充足，结构合理，师德水平高；教育管理体系完善，运行顺畅，教学质量好；教学条件及实践教学场所完备，图书资料能够满足教学需求，经费保障有力。</p> <p>经学院审核，同意专业自评意见，本专业达到了学士学位授予专业应具备的条件。</p> <p>院系负责人（签章）：  2023年4月1日</p>
<p>单位学位评定意见*</p>	<p>单位学校学位评定委员会根据广东省学士学位授权专业申请审核标准，对我校企业数字化管理专业学士学位授权申请及相关材料进行了认真审议，一致同意该专业自评意见，认为该专业定位准确，建设成效明显，申报材料真实，达到要求，同意报请广东省学位委员会批准其为学士学位授予专业。</p> <p>单位学位评定委员会主席（签章）：  2023年4月2日</p>
<p>申请单位承诺</p>	<p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章  2023年4月2日</p>

*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会（主席）签章。

申请新增学士学位授予专业评议结果

专业名称：企业数字化管理			
A 总数	B 总数	C 总数	11 个核心观测点
15	12	0	AAAAAAAAAAAA
22	5	0	AAAAAAAAAAAA
18	9	0	AAAAAAAAAAAA
22	5	0	AAAAAAAAAAAA
22	5	0	AAAAAAAAAAAA
专家组意见			
<p>广东工商职业技术大学委托广东理工学院季六祥等 5 名专家（名单附后），于 2023 年 4 月 8 日在学校图书馆 1 号会议室对“企业数字化管理”专业申请新增学士学位授予权进行评审。</p> <p>专家组通过听取自评汇报、评阅资料、实地考察、现场听课、师生座谈会等环节，形成如下意见。</p> <p>1.总体评价</p> <p>专业定位清晰，符合国家、广东经济社会发展需求以及学校发展的实际情况。根据国家职业本科人才培养的要求，制定了合理的</p>			

专业建设规划和专业人才培养方案，设置了完善的课程体系和教学内容体系，构建了行之有效的教学运行管理体系和教学质量监控管理体系。师资队伍数量充足，结构较合理。教学条件及实践教学场所完备，图书资料能够满足教学需求。

2. 提出建议

(1) 教师队伍结构需进一步优化，强化企业一线的“兼职教师”的作用和力量。

(2) 继续强化教师教科研能力的培养，注重科研成果的转化，对专业建设形成有力支撑。

(3) “企业数字化管理”专业建设的特色需要进一步凝练和聚焦。

3. 结论

与会专家一致认为“企业数字化管理”专业建设符合教育部、广东省关于新增学士学位授予权的相关要求。

结论： <u>通过</u>	专家组 成员 签名	高红竹 杨曼 陶永勇 李妍 张斌
---------------	-----------------	------------------------